

DesignSalon 2026: Neue Fachmesse für kuratierten Handel startet in Salzburg

Salzburg, 24.03.2026 – Der Handel mit Wohn-, Geschenk- und Lifestyleprodukten verändert sich: Viele Händler setzen zunehmend auf kleinere, bewusst kuratierte Sortimente statt auf möglichst große Produktvielfalt. Concept Stores, Interior-Boutiquen und designorientierte Hotellerie suchen gezielt nach Produkten mit klarer gestalterischer Handschrift, handwerklicher Qualität und nachvollziehbaren Geschichten. Auf diese Entwicklung reagiert das Messezentrum Salzburg mit einem neuen Format: Mit dem **DesignSalon** feiert von **25. bis 27. September 2026 Österreichs kuratierte Fachmesse für Stil & Inspiration** ihre Premiere – als Ordermesse für ausgewählte Interior-, Geschenk- und Lifestylekollektionen. Statt klassischer Produktfülle setzt das Format bewusst auf eine kompakte Auswahl und thematisch gestaltete Präsentationsflächen. Ziel ist es, Herstellern, Manufakturen und Marken einen Rahmen zu bieten, in dem neue Produkte gezielt einem Fachpublikum vorgestellt und Geschäftsbeziehungen aufgebaut werden können.

Neue Orderplattform für Concept Stores und designorientierten Handel

Der DesignSalon richtet sich ausschließlich an Fachbesucher. Dazu zählen Händler aus Concept Stores und Interior-Boutiquen ebenso wie Einkäufer aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbetrieben. Auch Innenarchitekten, Floristen und Betreiber von Gartencentern gehören zur Zielgruppe.

*„Viele Händler stehen heute vor der Aufgabe, ihr Sortiment klar zu profilieren. Gefragt sind Produkte mit Handschrift statt austauschbarer Massenware“, sagt **Andreas Ott, Bereichsleiter B2B-Messen im Messezentrum Salzburg.** „Gleichzeitig gibt es im deutschsprachigen Raum nur wenige Orderformate, die sich gezielt an diesen kuratierenden Handel richten. Mit dem DesignSalon schaffen wir dafür eine eigene Plattform.“*

Für Hersteller, Labels und Manufakturen eröffnet die Messe die Möglichkeit, ihre Produkte einem Fachpublikum mit hoher Affinität zu Design, Handwerk und individuellen Sortimenten zu präsentieren und neue Händlerkontakte im deutschsprachigen Raum aufzubauen.

Termin zwischen Weihnachtsgeschäft und Frühjahrssaison

Der Termin Ende September ist bewusst gewählt: Er ermöglicht Nachordergeschäfte für das Weihnachtsgeschäft und gleichzeitig die Vororder für die Frühjahr-/Sommer-Saison 2027.

Damit positioniert sich der DesignSalon als wirtschaftlich orientierte Ordermesse mit klarem Fokus auf konkrete Geschäftsbeziehungen zwischen Herstellern und Handel.

Mit dem Standort Salzburg richtet sich die Messe neben dem österreichischen Markt insbesondere an Einkäufer aus Süddeutschland sowie dem gesamten Alpenraum.

Raum für Live-Erlebnisse und neue Designideen

Der DesignSalon setzt auf erlebnisreiche Messehighlights: Inszenierte Erlebnisflächen und live erlebbare Highlights wie die „Taste & Design“ Live-Cooking-Station, der italienische Genussbereich „Dolce & Design“ sowie die urige Almhütte „Alpine & Design“ zum Netzwerken ergänzen die stimmig gestalteten Themenwelten auf besondere Weise. Ein eigener Bereich widmet sich jungen Labels und innovativen Designkonzepten. Abgerundet wird das Erlebnis durch einen gemeinsamen Aussteller- und Besucherabend, der zusätzlichen Raum für Austausch und Begegnung schafft.

Design erleben. Inspiration entdecken – in sechs Themenwelten:

- **Stil & Schenken:** Accessoires, Schmuck und Geschenkideen für saisonale Anlässe und besondere Momente.
- **Wohnen & Lebensraum:** Wohnaccessoires, Dekoration und Interior-Konzepte für individuelle Raumgestaltung.
- **Wohlbefinden & Lifestyle:** Feinkost, Genussprodukte, Designobjekte und Wellnessartikel.
- **Kreativität & Handwerk:** Regionale Manufakturen, handwerkliche Produkte und personalisierbare Artikel.
- **Trends & Ideen:** Neue Materialien, innovative Designansätze und nachhaltige Produktkonzepte.
- **Tischkultur & Kochen:** Produkte rund ums Kochen, den gedeckten Tisch und gemeinsames Genießen.

Eckdaten DesignSalon 2026

Datum: 25.09.2026 – 27.09.2026

Öffnungszeiten: Freitag & Samstag 9:00 – 18:00 Uhr, Sonntag 9:00 – 17:00 Uhr

Ort: Messezentrum Salzburg

Zulassung: Ordermesse für Fachbesucher (B2B). Endverbraucher sind nicht zugelassen.

Website: www.designsalon.at

Presse & Rückfragen

Lisa Datz

Marketing & Kommunikation

E-Mail: datz@mzs.at

T: [+43 662 2404 19](tel:+43662240419)